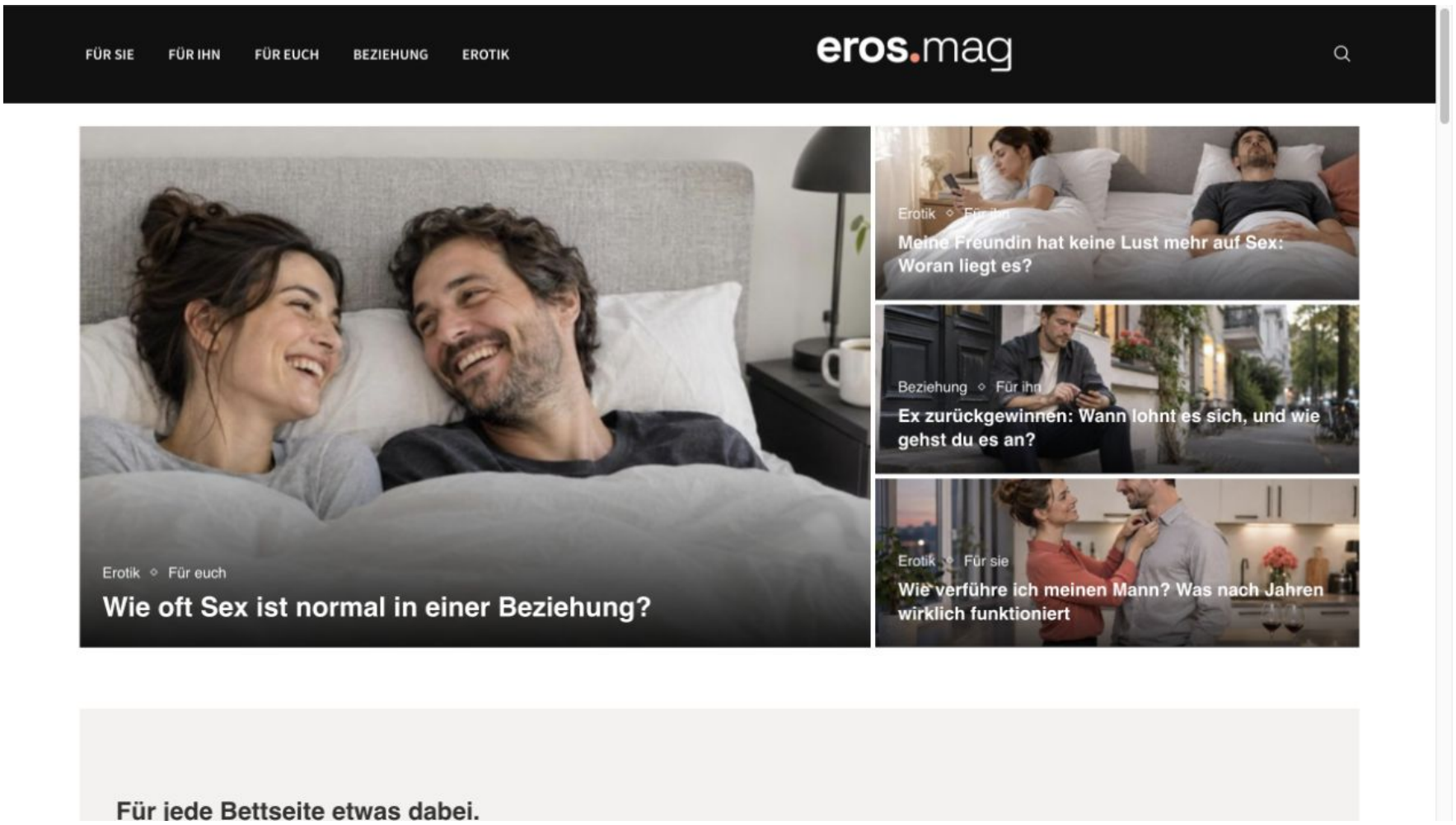
EROS MAG

Lust, Körper und Beziehung

Ein eigenständiges Magazin für Intimität, Sexualität und Partnerschaft. Für Marken, deren Angebote in einem offenen, passenden Themenumfeld erklärt werden sollen.



Echte Portalansicht · November 2026

Sexual-Wellness verständlich vorstellen. Angebote für Paare sichtbar machen.

Das richtige Umfeld für Ihr Angebot.

Die Zusammenarbeit beginnt mit der thematischen Passung. Diese Bereiche bieten Ansatzpunkte für Ihr Briefing.

Sexual-Wellness

Produkte, Materialien, Anwendung und Unterschiede: Raum für Angebote, bei denen eine sorgfältige Erklärung wichtiger ist als ein kurzer Werbeslogan.

PASSENDE ANFRAGEN

Sexual-Wellness-Marken, passende Shops und Intimpflege.

Beziehung & Nähe

Gemeinsame Zeit, Kommunikation und neue Impulse für Paare. Ein Umfeld für Angebote, die an konkreten Alltagssituationen ansetzen.

PASSENDE ANFRAGEN

Paarangebote, Erlebnisanbieter und passende Verlage.

Für sie, für ihn, für euch

Unterschiedliche Perspektiven statt einer einzigen Ansprache. Das Briefing legt fest, für wen ein Beitrag gedacht ist und welche Fragen er beantwortet.

PASSENDE ANFRAGEN

Thematisch passende Produkte und Services mit klar definierter Zielgruppe.

Thematischer Fokus, keine behauptete Demografie.

Die beschriebenen Interessen sind das redaktionelle Profil. Sie sind keine gemessene Aussage über Alter, Geschlecht, Kaufkraft oder Kaufabsichten aller Besucher.

So sehen Beiträge aus.

Vorhandene Inhalte zeigen Aufbau und Themenumfeld. Für Ihre Buchung entwickeln wir einen eigenen, klar gekennzeichneten Beitrag.



Echte Artikelansicht, keine ausgewiesene Kundenkampagne.

Gemeinsame Erlebnisse

Der Beitrag „Verrückte Ideen zu zweit“ zeigt den Bereich Beziehung und gemeinsame Zeit. Er ist ein redaktionelles Formatbeispiel, keine ausgewiesene Werbekampagne.

Beispiel im Magazin öffnen

Drei Perspektiven im Portal

Die Startseite trennt Zugänge für sie, für ihn und für Paare. Eine Kooperation kann dadurch inhaltlich gezielt angesprochen werden.

Beispiel im Magazin öffnen

Was wir gemeinsam umsetzen können.

Drei mögliche Ansätze. Konkrete Themen, Leistungen und Termine werden passend zu Ihrem Angebot abgestimmt.

Ein Produkt nachvollziehbar erklären

Für wen ist es gedacht? Welche Materialien und Funktionen sind relevant? Was sollte vor der Nutzung bekannt sein? Ein Advertorial bündelt die Informationen mit Bildern und Zielverlinkung.

Eine gemeinsame Erfahrung vorstellen

Ein Angebot für Paare wird anhand von Anlass, Ablauf, Voraussetzungen und Buchungsweg erklärt. Keine Behauptung, dass ein Produkt oder Erlebnis Beziehungsprobleme löst.

Ein Thema über mehrere Beiträge vertiefen

Eine abgestimmte Serie beleuchtet unterschiedliche Fragen. Themen, Kennzeichnung und einzelne Veröffentlichungen werden vorab vereinbart.

Display & größere Partnerschaften

Zusätzliche Werbeflächen, Themenserien und titelübergreifende Konzepte bieten wir nach Abstimmung an. Platzierung, Laufzeit, Motive und Auswertung werden im Angebot festgehalten.

Ein Netzwerkpaket ist möglich, wenn das Angebot auch zu einem anderen Magazin passt. EROS MAG bleibt eine ausdrücklich ausgewählte Platzierung.

Klare Leistungen.
Ein planbarer Einstieg.

Zwei Artikelformate, je nach Ausgangsmaterial und gewünschtem Produktionsumfang.

Angelieferter Partnerbeitrag

Sie liefern den fertigen Text und geeignetes Bildmaterial. Wir prüfen, passen redaktionell an und veröffentlichen.

Advertorial mit Texterstellung

Wir schreiben den Beitrag auf Grundlage Ihres Briefings und der bereitgestellten, prüfbaren Informationen.

Bei beiden Artikelformaten enthalten

Eine gebündelte Korrekturrunde · Bildintegration · Zielverlinkung
Dauerhafte Veröffentlichung · Sieben Tage Startseiten-Teaser

Individuelles Angebot auf Anfrage

Einzelbeiträge, Artikelpakete und Themenserien nach Absprache.

Wir kalkulieren je Magazin nach Format, Umfang und Produktionsaufwand. Aufwendige Recherche, Interviews, Tests, eigene Bildproduktion und spätere Aktualisierungen werden separat vereinbart. Konditionen erhalten Sie im schriftlichen Angebot.

Weitere Distribution nach Absprache

Display, Serien und Netzwerkpakete individuell. Eine Newsletter-Platzierung ist nicht im Artikelumfang enthalten und wird nur nach Prüfung von Verteiler und Verfügbarkeit separat angeboten.

Ihr Briefing.
Unser nächster Schritt.

Ziel und Umfang klären

Sie nennen uns Ihr Angebot, die gewünschte Zielgruppe und den Termin. Wir stimmen Format, Leistung und Platzierung ab und erstellen ein schriftliches Angebot.

Inhalte abstimmen

Text, Bilder, Nutzungsrechte und Kennzeichnung werden vorab geklärt. Eine gebündelte Korrekturrunde ist im Artikelformat enthalten.

Ein bewusst gewähltes Themenumfeld

EROS MAG wird separat gebucht. Keine automatische Platzierung Ihrer Marke auf anderen Netzwerkseiten und keine ungefragte Aufnahme von EROS MAG in fremde Kampagnen. Gesundheitsbezogene Aussagen und sensible Themen werden gesondert geprüft.

Messwerte mit Zeitraum und Grundlage

Verfügbare Website- und Kampagnendaten stellen wir auf Anfrage mit Zeitraum und Messgrundlage bereit. Wir garantieren keine Klicks, Leads oder Suchmaschinenpositionen. Redaktionelle Beispiele sind keine Kundenempfehlungen.



Melanie Bojko

Ihre Ansprechpartnerin für Kooperationen

mel@ajoure.de

Netzwerk-Portfolio ansehen